



ARTÍCULO

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA PERFORMANCE
ORTOGRÁFICA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

SOCIAL NETWORKS AND THEIR INFLUENCE ON SPELLING
PERFORMANCE OF UNIVERSITY STUDENTS

DOI: <https://doi.org/10.53595/rlo.v1.i2.012>

Percy Elvis Vilca Mamani

Universidad Nacional del Altiplano

<https://orcid.org/0000-0003-3967-3416>

elvis.leo.vilca@gmail.com

Katty Maribel Calderon Quino

Universidad Nacional del Altiplano

<https://orcid.org/0000-0002-1356-3182>

kattycalderon@unap.edu.pe

RESUMEN

El propósito de la investigación fue establecer la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA- Puno en el año académico 2019-I. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, es decir, se tomó a los estudiantes del primer semestre al décimo semestre. De esta población se tomó una muestra de tipo probabilístico aplicándose la fórmula correspondiente. Se utilizó la técnica de encuesta, siendo su instrumento de investigación el cuestionario, y para el segundo objetivo específico de la investigación se utilizó la técnica de examen y el instrumento de investigación la prueba de performance ortográfico. Los resultados indican que el uso de las redes sociales influye significativamente en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I.

Palabras clave: Ortografía, performance ortográfica, redes sociales, signos de puntuación, tildación

ABSTRACT

The purpose of the research was to establish the use of social networks in orthographic performance in students of the Professional School of Secondary Education of UNA- Puno in the academic year 2019-I. The study population consisted of the students of the Professional School of Secondary Education, that is, the students were taken from the first semester to the tenth semester. A probabilistic type sample was taken from this population applying the corresponding formula. The survey technique was used, the questionnaire being its research instrument, and for the second specific objective of the research, the Orthographic performance examination technique was used, and its research instrument was the Orthographic performance test. The results indicate that the use of social networks significantly influences spelling performance in students of the



Professional School of Secondary Education of the Faculty of Education Sciences of UNA Puno in the academic year 2019-I.

Keywords: Spelling, spelling performance, social media, punctuation, tildation

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las redes sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados, ya que estas redes son comunidades virtuales conformadas por usuarios, que pueden ser conocidos del colegio, amigos o compañeros de la universidad, amigos del trabajo, etc. Además, permite la interacción entre los usuarios de una manera fácil y rápida. Así mismo les permite compartir fotos, videos y diferentes recursos, haciendo que estas redes crezcan rápidamente, un ejemplo de las mismas es Facebook. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, como la adicción, el tiempo que ocupa su uso y su consecuencia en el rendimiento académico de los universitarios.

Así mismo, Molina (2012) indica que Facebook es una red social que actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, que además de entretener con juegos y comunicación gratuita es informativo y conlleva a la pronta emisión y recepción de información. Y se ha expandido en poco tiempo y a partir de los avances tecnológicos ha logrado modificar la forma de comunicación tradicional. Este tipo de comunicación ha generado en las personas nuevas actitudes y creencias compartidas.

En los estudiantes de la Universidad Nacional de Altiplano, el Facebook se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando Facebook como una actividad agradable, que termina en una dependencia psicológica, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que anteriormente eran gratificantes y manifiestan ansiedad al abandonar su uso o cerrar la página. Como se menciona en lo siguiente:

Esta adicción puede llegar a crear un círculo vicioso que influye en la familia, amigos e incluso en el rendimiento escolar y como consecuencia de ello algunos adolescentes presentan menores calificaciones en comparación con aquellos que no muestran adicción o simplemente no se han suscrito a una red social. El ingreso constante de los estudiantes a revisar la página mientras realizan tareas, es la principal distracción. (Molina, 2012, pág. 22).

Así mismo, con la aparición de nuevas tecnologías como aparatos que son los celulares, laptops, tablets, etc. Los jóvenes universitarios utilizan estas tecnologías, durante las horas de clases, perdiendo el interés en del tema que se está tratando ya que prefieren los



jóvenes estar conectado al Facebook para estar al pendiente de sus contactos u otros fines relacionados con el Facebook.

Otros autores que apoyan a nuestra suposición señalando es que “encontraron que los estudiantes esperan y llegan con entusiasmo al aula de informática con el fin de realizar las actividades propuestas, la mayoría de ellos con mucha frecuencia prefieren utilizar las redes sociales durante gran parte de la clase”. (Hernández & Castro ,2014, pág.17).

Esto indica que durante las dos horas de clase que los estudiantes están frente al computador, la gran mayoría de ellos dedican el tiempo al uso de las redes sociales, desaprovechando la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de los actividades y talleres informáticos que el docente tiene planteado, lo que se ve reflejado al final del periodo, en el rendimiento académico del área, el cual es bajo.

La literatura respecto a las redes sociales indica que, son consideradas plataformas web donde se crean perfiles con datos personales, como el nombre, ocupación, hobbies; también se puede compartir información, imágenes, fotografías y apreciaciones personales. Especialmente los adolescentes hacen uso de estos espacios para darse a conocer a sus contactos virtuales, con el fin de integrarse mejor. López et al., (2016), refirieron que las redes sociales online son prestaciones otorgadas por medio del Internet y hacen posible que los usuarios generen un perfil público, en el cual pueden mostrar información personal y datos de sí mismo. Además, Celaya (2008) define a uso de las redes sociales como lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

Por su parte, Del Barrio & Ruiz (2014) afirman que el concepto fundamental de red es muy sencillo. Se trata de una combinación entre diferentes elementos que, por medio de conexiones especiales, se fortalecen al intercambian recíprocamente sus elementos entre sí, dando origen a unidades nuevas. cada nodo en la red representa a una unidad y cada hilo es el canal mediante el cual esas unidades se enlazan usando diversidad de flujos. Por otra parte, Holguín (2016) menciona que muchos jóvenes que cuentan con muchas y variadas amistades virtuales menoscaban el tiempo que le dedican a los más próximos: la familia, los compañeros de clase o de trabajo, los vecinos, en fin, a los integrantes de su red social primaria. Por ende, se menciona que las redes sociales permiten acercar a los que están y alejar a los que están cerca.

Respecto a la performance ortográfica, se conoce que está referido a la agrupación de reglas que regulan la escritura de una lengua. Estas normas son acuerdos convencionales



de una comunidad lingüística y tienen carácter arbitrario. Su finalidad es conservar la unidad de la lengua en su modo escrito. Como en otras lenguas, la escritura española representa al habla por medio de signos gráficos (letras). A cada fonema le debe corresponder una letra; pero cuando esto no ocurre se producen confusiones. (RAE, 2001). La ortografía es considerada como un vínculo que hace posible que tanto el que escribe y el que descifra lo escrito se entiendan recíprocamente; por eso es menester que el emisor utilice en forma correcta el lenguaje escrito, formulando textos con claridad, precisión y sin confusiones. (Contreras, 2020).

Cáceres (2014) menciona etimológicamente la palabra ortografía proviene del latín, y consta de dos voces, la primera es “orto” y significa recto, correcto y erguido, y la segunda es “grafía” que significa escritura. Aportando a la idea anterior, Salcedo (2008) define que la ortografía como el estudio de la naturaleza y utilización de los símbolos de un sistema de escritura. Buena ortografía; significa reproducir con precisión y en sus órdenes apropiadas las letras que componen una palabra. Por lo tanto, el que sabe de ortografía quiere decir que conoce la correcta escritura y por ende las normas que regulan la escritura de las palabras.

La performance ortográfica en la presente investigación comprende a tres dimensiones principales como son: los signos de puntuación, el uso de grafías y la tildación. En la RAE (2001) se menciona que la puntuación, el uso de grafías y las normas generales de la acentuación son las clasificaciones de la ortografía. Por su parte, Sánchez (2006) sostiene y define que existen tres tipos de ortografía como son: ortografía literal (grafías), ortografía acentual (tildación), y la ortografía de los signos de puntuación. En esta investigación se asumió el supuesto que la performance ortográfica influye en una medida significativa y está ligada directamente con la performance ortográfica en los estudiantes. Este supuesto se basa en Margullón (2017), quien sostiene que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de hoy se hace más frecuente en el manejo de la palabra, esto ha llevado a crear un nuevo lenguaje denominado lenguaje virtual que no sigue las reglas ortográficas, esto afecta negativamente en nuestro lenguaje, y más en jóvenes que aprenden normas ortográficas para después no llevarlos a la práctica cuando redactan un texto. Por otro lado, se sabe que “los recursos digitales se encuentran ideas como competencias digitales, redes sociales e Internet las cuales buscan guiar una relación entre ellas y los conceptos de la ortografía” (Hincapié & Romero, 2015, pág.10)

En general en la población investigada se ha podido detectar previamente que los estudiantes tienen errores ortográficos, no practican ni aplican la ley general de tildación



ni los usos de grafías y más si se trata de los signos de puntuación, A su vez en gran mayoría no tienen conocimiento de las reglas ortográficas. Estas situaciones son los indicadores que evidencian la existencia del problema. Por ello, a partir de estas consideraciones la investigación tuvo como objetivo establecer la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I.

MATERIALES Y MÉTODOS

Lugar de estudio

El lugar de estudio corresponde a la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Secundaria ubicada en la Ciudad Universitaria, av. Sesquicentenario N° 1150 de Puno. El periodo de duración de la investigación abarca desde el de marzo hasta julio del 2019, esto correspondiente al semestre académico de 2019-I.

Descripción de métodos

El enfoque que aborda el estudio es cuantitativo debido a que se desea obtener la recopilación de datos para medir el suceso de estudio Hernandez, et al (2014). El diseño de investigación que se asumió fue el descriptivo explicativo.

La población de estudio estuvo constituida por 967 estudiantes, de los cuales 501 son varones y 466 Son mujeres. Esta población corresponde a los estudiantes del primer a decimo semestre de la escuela profesional de educación secundaria. El tamaño de muestra que se investigó fue de 308 seleccionado por un criterio probabilístico y un muestreo por estratos.

La técnica utilizada para lograr los objetivos planteados fue la encuesta. Según López et al., (2015) refiere que una de las técnicas de investigación social es la encuesta; y es la que más se usa en el ámbito de la Sociología; y de allí ha trascendido estrictamente al área de la indagación científica, para tornarse en un quehacer cotidiano que todo investigador hace uso. Es decir, para el primer objetivo específico de la investigación se utilizó la técnica de encuesta y para el segundo objetivo específico de la investigación se utilizó la técnica de examen de performance Ortográfico.

El instrumento utilizado para recopilar los datos que permitan mostrar la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica de los estudiantes fue el cuestionario elaborado por Salas & Escurra (2014), el cual se sometió a juicio de expertos



para su validación; estuvo constituido por 31 preguntas y basado en indicadores del DSM-IV-R para adicción a sustancias; los cuales fueron adaptados al concepto de adicción a redes sociales. La escala es de tipo Likert y los calificativos van de uno (nunca) a cinco (siempre) en una escala ordinal. Los autores evitaron utilizar el concepto “adicción” en el cuestionario para evitar posibles sesgos en las respuestas de los jóvenes. El instrumento consta de siete preguntas que recoge datos sobre el uso, frecuencia y utilidad de las redes sociales; y 24 preguntas cerradas de opción múltiple, dividido en tres dimensiones: Obsesión por las RR.SS.; falta de control personal y uso excesivo de las RRSS.

El siguiente instrumento es la prueba de performance ortográfica, fue utilizada por Bermúdez et al., (2016), que se sometió a juicio de expertos para su validación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados del uso de redes sociales

Tabla 1
 Resultados del uso de las redes sociales.

Uso de las redes sociales	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Estudiante conectado a las redes sociales	40	13%	204	66%	32	10%	26	9%	6
Estudiante con la necesidad de conectarse a las redes sociales	104	34%	142	46%	40	13%	20	6%	2	1%
Total	144	24%	346	56%	72	12%	46	8%	8	2%

En la tabla 1 se observa que 180 estudiantes (58%) indican que casi siempre utilizan las redes sociales, 62 estudiantes (12%) manejan siempre las redes sociales, 34 estudiantes (12%) muestran que algunas veces utilizan las redes sociales, 26 estudiantes (8%) evidencian que rara vez hacen uso de las redes sociales y solo 6 estudiantes (2%) muestran que nunca han utilizado las redes sociales. De los datos expuestos se deduce que la mayoría de los estudiantes manejan y acceden constantemente las redes sociales por diferentes razones y motivos por parte de los estudiantes.

Resultados de la dimensión estudiante conectado a las redes sociales

En la tabla 2 se observa que 204 estudiantes (65%) indican que casi siempre están conectados a las redes sociales, 40 estudiantes (13%) siempre están conectados a las redes sociales, 32 estudiantes (10%) muestran que algunas veces están conectados a las redes sociales, 26 estudiantes (8%) evidencian que rara vez están conectados las redes sociales y solo 6 estudiantes (2%) muestran que nunca han estado conectado a las redes sociales.



De la tabla 10, de la figura 2 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno han estado conectado a las redes sociales y se ubican en la escala casi siempre, es decir la mayoría de los estudiantes crean cuentas verídicas, acceden a las redes, etc.

Tabla 2
Resultados de la dimensión estudiante conectado a las redes sociales

Estudiante conectado a las redes sociales	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Frecuencia con que el estudiante se conecta a las redes sociales	40	9%	204	33%	32	11%	26	19%	6	10.71%
Frecuencia con el estudiante conoce a sus amigos de redes sociales	100	23%	108	17%	60	21%	30	22%	10	17.86%
Frecuencia con que el estudiante crea cuentas nuevas con datos verídicos.	90	20%	118	19%	70	24%	20	15%	10	17.86%
Frecuencia con que el estudiante es atraído por las redes sociales	120	27%	88	14%	50	17%	30	22%	20	35.71%
Frecuencia con que el estudiante pasa mayor tiempo en la red	90	20%	100	16%	78	27%	30	22%	10	17.86%
Total	440	100%	618	100%	290	100%	136	100%	56	100%

Resultados de la dimensión estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales

Tabla 3
Resultados de la dimensión estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales.

Escalas	Siempre		Casi siempre		A veces		Rara vez		Nunca	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Frecuencia con que el estudiante está ligado a constantemente a las redes sociales.	40	11%	204	39%	32	15%	26	25%	6	13.04%
Frecuencia con que el estudiante tiene la necesidad de estar conectado a la red.	100	28.57%	108	21%	60	28%	30	28%	10	21.74%
Frecuencia con que el estudiante se propone dejar las redes sociales.	90	26%	118	23%	70	33%	20	19%	10	21.74%
Frecuencia con que el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red.	120	34%	88	17%	50	24%	30	28%	20	43.48%
Total	350	100%	518	100%	212	100%	106	100%	46	100.00%

En la tabla 3 se observa que 142 estudiantes (46%) señalan que casi siempre tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales, 104 estudiantes (34%) siempre tienen la



necesidad de conectarse a las redes sociales, 40 estudiantes (13%) muestran que algunas veces tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales, 20 estudiantes (6%) evidencian que rara vez tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales y solo 2 estudiantes (1%) muestran que nunca han estado conectado a las redes sociales.

De la tabla 3 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales y se ubican en la escala casi siempre, es decir la mayoría de los estudiantes crean cuentas, acceden a las redes, el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red, etc.

Resultados del performance ortográfico

Tabla 4
 Resultados del performance ortográfico.

Performance Ortográfico	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Signos de puntuación	50	22%	204	47%	32	20%	26	34%	6	23%
Uso de grafías	90	39%	108	25%	60	37%	30	39%	10	38%
Tildación	90	39%	118	27%	70	43%	20	26%	10	38%
Total	230	100%	430	100%	162	100%	76	100%	26	100%

En la tabla 4 se observa que 114 estudiantes (37%) alcanzaron un nivel de performance ortográfico (PO) regular, 64 estudiantes (21%) alcanzaron un nivel de PO pésimo, 62 estudiantes (20%) evidencian un nivel de PO deficiente, 36 estudiantes (12%) muestran un nivel del PO bueno y solo 32 estudiantes (10%) evidencian un nivel de PO muy bueno. También se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en la performance ortográfica el nivel es regular, es decir la mayoría de los estudiantes manejan regularmente el uso adecuado y correcto de los signos de puntuación, el uso de grafías y la tildación. Asumiendo esto como un resultado regular correspondiendo a la nota de 11 a 13.

Resultados de la dimensión de los signos de puntuación

En la tabla 5 se observa que 145 estudiantes (47%) indican que el nivel en el manejo de los signos de puntuación es bueno, 63 estudiantes (20%) se muestran con un nivel muy bueno de manejo de los signos de puntuación, 32 estudiantes (10%) evidencian un manejo regular de los signos de puntuación, 42 estudiantes (14%) muestran un nivel



deficiente en el manejo de los signos de puntuación y solo 26 estudiantes (8%) evidencian un nivel pésimo de los signos de puntuación es pésimo. También se deduce que la mayoría de los estudiantes, en el manejo de los signos de puntuación es buena, referente a la coma, el punto, dos puntos, los signos auxiliares tomándose en cuenta las reglas y normas de estos indicadores.

Tabla 5
Resultados de la dimensión de los signos de puntuación.

Signos de puntuación	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
La coma	15	24%	30	21%	10	31%	10	24%	6	23%
El punto	35	56%	25	17%	12	38%	12	29%	10	38%
Los signos auxiliares	13	21%	90	62%	10	31%	20	48%	10	38%
Total	63	100%	145	100%	32	100%	42	100%	26	100%

Resultados de la dimensión del uso de grafías

En la tabla 6 se observa que 163 estudiantes (53%) tienen un dominio en la escala de bueno en el uso de grafías, 65 estudiantes (20%) tienen un dominio en la escala de muy bueno en el uso de grafías, 28 estudiantes (9%) tienen un dominio en la escala de regular en el uso de grafías, 29 estudiantes (9%) tienen un dominio en la escala de deficiente en el uso de pésimo grafías y solo 23 estudiantes (7%) tienen un dominio en la escala de en el uso de grafías.

Tabla 6
Resultados de la dimensión del uso de grafías.

Uso de grafías	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Uso de la "b" y "v".	10	15%	28	17%	8	29%	6	21%	6	26%
Uso de la g, j, x.	8	12%	12	7%	5	18%	5	17%	3	13%
Uso de la "s", "c", "z".	10	15%	14	8%	6	21%	3	10%	4	17%
Uso de la "ll" e "y".	24	37%	23	14%	5	18%	4	14%	2	9%
Uso de la "h".	13	20%	88	53%	4	14%	11	38%	8	35%
Total	65	100%	165	100%	28	100%	29	100%	23	100%



De la tabla 6 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en el manejo del uso de grafías es buena, es decir la mayoría de los estudiantes manejan el uso adecuado y correcto del uso de grafías referente al Uso de la “b” y “v”, Uso de la g, j, x, Uso de la “s”, “c”, “z”, Uso de la “ll” e “y”, Uso de la “h”. tomándose en cuenta las reglas y normas de estos indicadores.

Resultados de la dimensión de la tildación

En la tabla 7 se observa que 101 estudiantes (33%) tienen un dominio regular de la tildación, 89 estudiantes (29%) tienen un dominio bueno de la tildación, 74 estudiantes (24%) tienen un dominio muy bueno de la tildación, 31 estudiantes (10%) tienen un nivel deficiente de la tildación, y solo 13 estudiantes (4%) tienen un nivel pésimo de la tildación. Así mismo se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en el manejo de la tildación es regular, es decir la mayoría de los estudiantes manejan regularmente el uso adecuado y correcto de la tildación diacrítica tildación rubúrica, tildación enfática, reglas de tildación, etc.

Prueba estadística

Al someter los resultados obtenidos la prueba estadística del chi cuadrado es que se obtuvo un p valor de 0.02 el cual es menor a 0.05 ($p < 0.05$) por lo cual se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose de que la variable redes sociales influye significativamente en la performance ortográfica.

Tabla 7
 Resultados de la dimensión de la tildación

La tildación	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Tildación diacrítica	10	14%	31	35%	45	45%	11	35%	6	46%
Tildación rubúrica	9	12%	16	18%	24	24%	10	32%	2	15%
Tildación enfática	10	14%	14	16%	17	17%	4	13%	4	31%
Reglas de la tildación	45	61%	28	31%	15	15%	6	19%	1	8%
Total	74	100%	89	100%	101	100%	31	100%	13	100%

Discusión

El resultado sobre el uso de las redes sociales se confirma con la investigación realizada por Cevallos (2015), quien también afirma que el uso de las redes sociales por estudiantes



es frecuente sobre todo en los adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil. En la conclusión se destaca que un 60% de adolescentes sufren un nivel alto del uso de las redes sociales. Coincidentemente, Cáceres (2014), concluye que los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa san Juan Macías del distrito de San Luis, acceden consonantemente a las redes sociales. Además, el resultado que se alcanza en esta investigación confirma lo que sostiene Maldonado et al., (2019) quienes señalan que una de las características del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes es su uso constante.

El resultado sobre la performance ortográfica en esta investigación se confirma con la investigación realizada por Ticona (2017) quien también concluye que la performance ortográfica en estudiantes adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil es regular. En la conclusión se destaca que un 45% de adolescentes tienen un nivel regular. Por otro lado, Torres (2014), concluye que los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa San Juan Macías del distrito de San Luis, están en nivel regular en la performance ortográfica con un total de 45% del total de estudiantes. Además, el resultado que se alcanza en esta investigación confirma lo que sostiene Cáceres (2014) quien señala que una de las características del performance ortográfico en su muestra de investigación es regular. Tomando en consideración las dos variables se sostiene que la mayoría de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA Puno, respecto al uso de las redes sociales, la mayoría manejan y acceden constantemente a las redes sociales por diferentes motivaciones entre académicas y de entretenimiento.

CONCLUSIONES

Se concluye que el uso de las redes sociales influye significativamente en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I.

Sobre la frecuencia del uso de las redes sociales, se Identificó que la medida del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I, es casi siempre, puesto que el 58% de estudiantes del total de estudiantes hacen el uso de las redes sociales. En relación al nivel de performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación de la UNA Puno en el



año académico 2019-I, es regular ya que el 114 de estudiantes (37%) tiene una ortografía regular.

REFERENCIAS

- Bermúdez, F., Cabrera, S. y Carranza, K. (2016). *Influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes del 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003, "Cesar A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo, en el año 2016*. Trujillo, Perú: UNT.
- Cáceres, C. (2014). *Relación entre la memoria no verbal con el rendimiento ortográfico en estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa san Juan Macías del distrito de San Luis*. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Cevallos, S. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. Tesis de maestría. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España
- Contreras, Á. (2020). Análisis de los errores ortográficos en la escritura de los estudiantes de herencia. Cuadernos De Lingüística Hispánica, (36), 59–78. <https://doi.org/10.19053/0121053X.n36.2020.10716>
- Del Barrio, Á. & Ruiz, I. (2014). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES. Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación, 3 (1), 571-576. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana México.
- Hernández, G. & Castro, R. (2014) Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. (Ibagué – Tolima).
- Hincapié, K. y Romero, J. (2015). *El uso de las redes sociales e internet con relación a la ortografía de los estudiantes de lengua castellana, inglés y francés de la universidad de La Salle*. Bogotá, Colombia.
- Holguín, M. (2016). *Fundamentos del marketing y redes sociales*. Colombia: Eco ediciones
- López, M., López, V. y Galán, E. (2016). *Redes sociales de internet y adolescentes*.
- Maldonado, G. A., García, J., & Sampedro, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia, 22(2), 153–176. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
- Margullón, E. (2017). *Influencia del WhatsApp en la ortografía de los alumnos de 1° de la ESO*. Universidad de Extremadura. Badajoz, España. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6201/TFGUEX_2017_Margullon_Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Molina, A. (2012). *Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años*. Guatemala, México.
- RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. Editorial Espasa Calpe. S.A. Madrid, España.
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños*. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, 3, (1), 75-90. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Sánchez, D. (2006). *Análisis de errores ortográficos de estudiantes filipinos en el aprendizaje del español como lengua extranjera* [en línea]. Ministerio de Educación y Ciencia. Biblioteca Virtual RedELE 6.
- Soria, M. (2013). *Influencia del uso las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio*. Revista de Comunicación de la SEECI, núm. 31, julio, 2013, pp. 34-51. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana Madrid, España.
- Ticona, F. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. Universidad nacional del altiplano. Versión electrónica ISSN 2077 –8686. Vol. 6, No.4, pp. 329-336, Octubre/Diciembre, 2017.
- Torres, B. (2014). *Influencia del internet, SMS, y redes sociales en la escritura del idioma español*. Tesis de maestría. Universidad Internacional de Rioja. Colombia.

