

# La educomunicación: un enfoque integral para mejorar la práctica del docente

Educommunication: A comprehensive approach to improve teacher practice.

Delmy Janeth Andrade Oviedo <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT), Panamá

Recibido el 10 de diciembre del 2024; aceptado el 11 de febrero del 2025, en línea el 27 de febrero del 2025.

## Resumen

La práctica docente, como proceso vivo, requiere de revisión y adaptación permanente para responder a demandas de las nuevas sociedades. Este artículo es el resultado de una investigación que se propuso mejorar la práctica docente mediante el enfoque educomunicativo en educación básica y secundaria. Se empleó una metodología holística. Para recoger la data se aplicó entrevista estructurada a cinco grupos focales de instituciones educativas oficiales. Los docentes entrevistados revelan pluralidad de enfoques educomunicativos favorecedores de sus prácticas. Los resultados destacan cinco halos teóricos: el educativo centra la importancia en enseñar para asumir un rol protagónico en el aprendizaje y cocreación de conocimiento. El teórico crítico fundamenta el fomento de competencias para decidir y participar en una sociedad multicultural e hiperinformada. El comunicativo exhorta a desarrollar habilidades como la escucha activa y la expresión clara, para interacción dialógica horizontal. El mediático busca equipar a los individuos para ser consumidores críticos de información y productores de contenidos digitales. Por último, el tecnológico formaliza el aprovechamiento de herramientas digitales para dinamizar la enseñanza. La conclusión revela que la educomunicación favorece entornos de aprendizaje innovadores, estimulantes del pensamiento crítico, la creatividad y la participación. No obstante, los docentes requieren apoyo para superar desafíos multimediales.

**Palabras clave:** educomunicación, práctica docente, comunicación, tecnología.

## Abstract

Teaching practice, as a living process, requires permanent review and adaptation to respond to the demands of new societies. This article is the result of a research that aimed to improve teaching practice through the educommunicative approach in basic and secondary education. A holistic methodology was used. To collect the data, a structured interview was applied to five focus groups from official educational institutions. The teachers interviewed reveal a plurality of educommunicative approaches that favor their practices. The results highlight five theoretical halos: the educational one focuses on the importance of teaching to assume a leading role in learning and co-creation of knowledge. The critical theorist bases the promotion of skills to decide and participate in a multicultural and hyper-informed society. The communicative encourages the development of skills such as active listening and clear expression, for horizontal dialogic interaction. The media seeks to equip individuals to be critical consumers of information and producers of digital content. Finally, the technological formalizes the use of digital tools to energize teaching. The conclusion reveals that educommunication favors innovative learning environments that stimulate critical thinking, creativity and participation. However, teachers require support to overcome multimedia challenges.

**Keywords:** educommunication, teaching practice, communication, technology.

\*Autor para correspondencia

Delmy Janeth Andrade Oviedo, [delmyandrade.est@umecit.edu.pa](mailto:delmyandrade.est@umecit.edu.pa).

Publicado por IDICAP Pacífico. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC

<http://creativecommons.org/licencias/by-nc/4.0/>

## 1. Introducción

La comunicación, piedra angular del progreso humano, articula y da sentido a las dinámicas individuales y colectivas en todos los ámbitos de la sociedad. Más que un simple medio para transmitir información facilita el intercambio de ideas, la construcción de acuerdos y la generación de conocimiento compartido. Lejos de ser meros instrumentos, los procesos comunicacionales impulsan el desarrollo humano al transformar la cultura, fortalecer comunidades, fomentar la innovación tecnológica y dinamizar el progreso económico. A través de ellos, se articulan visiones comunes, se resuelven conflictos, se consolidan relaciones importantes y se promueve un sentido de pertenencia y colaboración.

La comunicación está estrechamente ligada al desarrollo integral, actuando como un catalizador para la educación, la participación ciudadana y la inclusión social. En un mundo cada vez más interconectado, dominar las competencias comunicativas es esencial para afrontar desafíos tanto globales como locales, ya sea en la promoción de la sostenibilidad, la defensa de los derechos humanos o la adaptación a las exigencias de la era digital. Más que un principio teórico, la comunicación es una realidad tangible que impulsa cada avance significativo en la sociedad. A través de ella, se definen metas, se transforman realidades y se construye un futuro más equitativo y próspero.

Las ideas expuestas resaltan el papel fundamental de la comunicación en la educación. Partiendo de esta perspectiva, surgió la inquietud de realizar un estudio que permitiera mejorar los procesos educativos mediante un enfoque comunicativo acorde con la globalización y las necesidades tanto de estudiantes como de docentes y demás actores del sistema educativo. En esta línea, el Banco Mundial (2023) señala que, aunque la educación y la comunicación son procesos distintos, están interconectados y se complementan. A partir de esta relación, se ha desarrollado el concepto de educomunicación, destacando su relevancia en la transformación educativa.

Ante la necesidad de fortalecer la educación mediante un enfoque educomunicativo holístico, concebido como una herramienta transformadora para alcanzar la excelencia educativa desde múltiples perspectivas, surge la importancia de implementar instrumentos que orienten la acción pedagógica. Según Bavelas et al. (2011), estos instrumentos deben articular, en su análisis, paradigmas diversos como el social, el crítico, el mediático, el tecnológico y el comunicacional, promoviendo así un beneficio mutuo que impulse tanto el crecimiento individual como colectivo.

En esta misma línea de pensamiento Vélez y Yaguana (2019) señalan que las tecnologías han emergido como el principal medio de comunicación en la vida cotidiana, desempeñando un papel preponderante en todos los aspectos de la sociedad. En el ámbito educativo, su aplicación resulta preponderante, pues la educación constituye la base para la formación de futuros profesionales. Asimismo, Gil y Marzal-Felici (2023) resaltan que estas tecnologías, al integrarse de manera efectiva, habilitan a los docentes para enseñar habilidades fundamentales para permitan satisfacer las demandas de enseñanza que permitan la incursión del estudiantado en mercados nacionales e internacionales, es decir capacitar para un mundo global.

Por su parte, Roig et al. (2021) coinciden en que la formación docente es clave para abordar los desafíos relacionados con la educomunicación. Según Unicef (2022), es esencial una capacitación docente que permita adaptar las prácticas pedagógicas a las necesidades de los estudiantes y de las sociedades actuales. Esta formación debe enfocarse en el desarrollo de competencias integrales, como la gestión tecnológica, la mejora de procesos y el fortalecimiento de habilidades sociales y comunicativas, esenciales en un mundo globalizado.

Sin embargo, la insuficiente formación teórico-práctica de los docentes continúa siendo un desafío central en el ámbito educomunicativo. De ahí que un informe de Unicef (2021) revela que, las prácticas docentes en América Latina y el Caribe aún están lejos de cumplir con los estándares establecidos por la Agenda 2030. El documento resalta la importancia de implementar prácticas pedagógicas que incluyan una organización más efectiva, un mayor interés por el bienestar de los

estudiantes, retroalimentación oportuna, motivación constante y expectativas elevadas, factores determinantes para alcanzar mejores resultados educativos.

Asimismo, el informe enfatiza que en América Latina los educadores, en su mayoría, inician su carrera profesional con un nivel de formación insuficiente. No obstante, existen esfuerzos encaminados a mejorar la formación inicial y fomentar el desarrollo profesional continuo. En este contexto, la mayoría de los marcos legales consideran la capacitación docente como una estrategia efectiva para abordar las necesidades y desafíos que enfrentan los educadores en su práctica diaria.

Lo antes expuesto evidencia la necesidad de crear mecanismos que mejoren las prácticas docentes, por considerar el impacto que esto tiene en la eficacia educativa, especialmente en la formación de ciudadanos competentes para la sociedad actual y futura, así mismo para abordar las brechas de exclusión y desigualdad asociadas a la calidad del servicio educativo. Lo anterior conduce a formular como propósito del estudio: Analizar cómo la educomunicación desde un enfoque integral contribuye al mejoramiento de la práctica docente.

## 2. Métodos

El estudio se ajustó a los procesos metodológicos de un enfoque de la comprensión holística, el cual es definido por Hurtado (2010) como un camino que posibilita el pensamiento desde una perspectiva integradora. Esto implica no solo investigar para conocer, sino investigar para transformar, con una conciencia profunda de los vínculos entre los saberes y su impacto en la realidad social. Además, se asumió una tipología analítica, descriptiva.

En este sentido, la investigación descriptiva es conceptualizada por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) como aquella que se ocupa de observar, detallar y documentar las características o elementos de un fenómeno tal como se presentan en un momento específico, sin intervenir o manipular las variables. Se centra en proporcionar una imagen precisa de una situación, grupo o contexto, recopilando datos mediante encuestas, entrevistas, observaciones o análisis documental. Su enfoque radica en describir el “qué” de los fenómenos, dejando de lado las posibles causas o interpretaciones profundas. Este tipo de investigación busca ser objetiva y puede utilizar tanto métodos cualitativos como cuantitativos.

Por otro lado, la investigación analítica según Creswell (2014) se enfoca en examinar y descomponer un fenómeno, situación o problema en sus partes componentes con el objetivo de comprender las relaciones entre ellas y llegar a conclusiones fundamentadas. Este tipo de investigación busca establecer conexiones entre causas y efectos mediante un análisis crítico y detallado, utilizando teorías y modelos para interpretar los datos. Puede valerse de métodos cualitativos y cuantitativos para profundizar en el estudio, con el propósito de generar resultados explicativos que vayan más allá de una simple descripción.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se empleó sesión en profundidad con cinco grupos docentes de las instituciones educativas oficiales del Municipio de Plato Magdalena, Colombia. De acuerdo con Hamui-Sutton y Varela-Ruiz (2013) esta técnica de investigación cualitativa se utiliza para explorar las percepciones, opiniones, actitudes y experiencias de un grupo de personas sobre un tema específico. Se trata de una conversación guiada y estructurada, facilitada por un moderador, que busca generar un intercambio dinámico entre los participantes. La entrevista a profundidad es particularmente útil cuando se pretende obtener información amplia y comprender cómo las personas interpretan o perciben un fenómeno.

Como instrumentos se utilizaron el registro anecdótico y la entrevista estructurada, los cuales se aplicaron a cinco sujetos por cada grupo focal: (coordinador, docente de transición, docente de primaria, docente de secundaria, y un docente formado por el programa “Todos a aprender”). Empleando para el análisis multifocal por capa y por contenido temático, de información, los procesos de codificación, categorización y triangulación. También se utilizó estadística descriptiva, con tablas de frecuencia para analizar las coincidencias en el discurso de los entrevistados sobre las

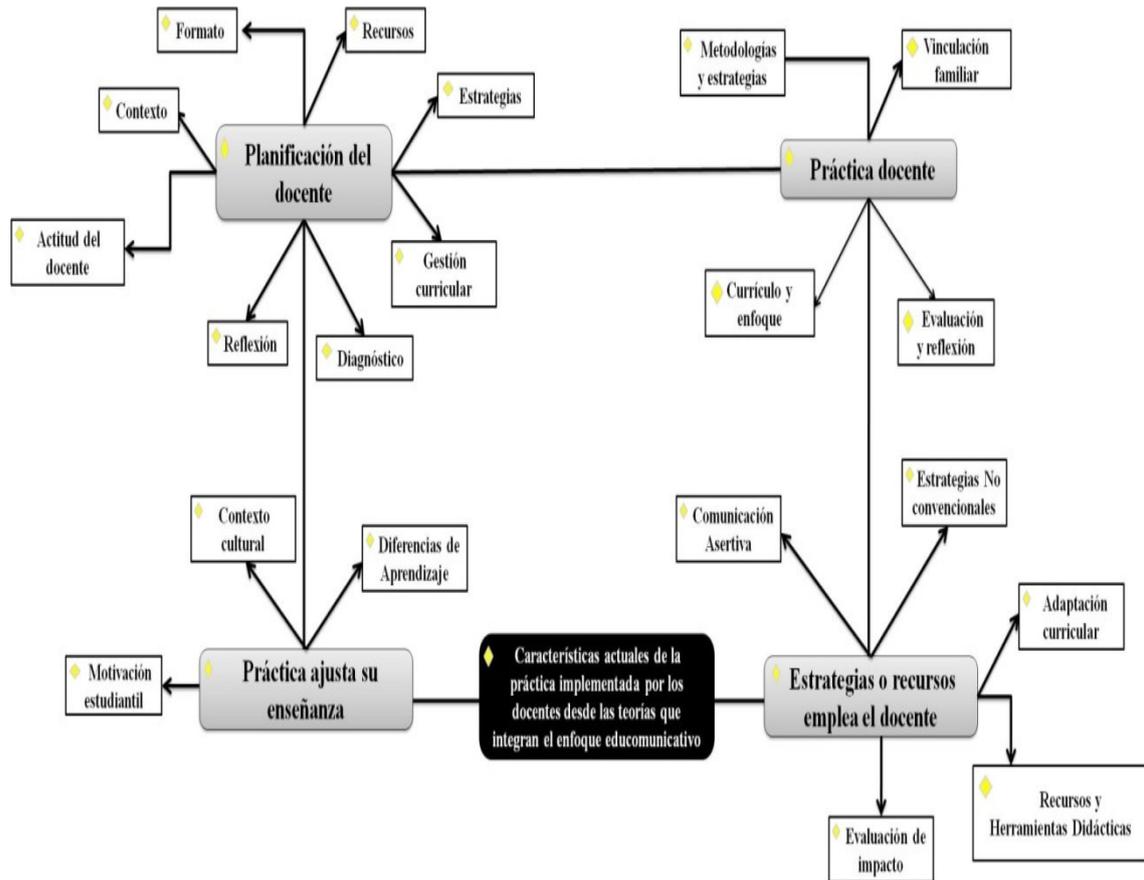
características de la práctica docente, finalmente los resultados fueron presentados en redes semánticas.

### 3. Resultados y discusión

Los resultados de la investigación se presentan en representaciones visuales (red semántica) las cuales son el resultado de los ejes temáticos emergentes de las experiencias y conocimiento de los docentes entrevistados.

**Figura 1**

*Práctica docente desde la Educomunicación*



Nota. Fuente: Elaboración propia (2024)

La red semántica ofrece una visión integral y compleja de los elementos que influyen y caracterizan la práctica docente, con un enfoque particular en los aspectos educomunicativos.

#### 4.1 Elementos que caracterizan la práctica docente

Este modelo refleja de manera amplia los diversos elementos que interactúan en el ámbito educativo, desde las características internas de la práctica docente hasta los elementos externos que la favorecen. En el núcleo central de la práctica docente se incluyen aspectos relacionados con el dominio de los contenidos, la actitud frente al cambio y la capacidad de adaptación, los cuales son esenciales para el desarrollo cotidiano de la enseñanza.

Además, los factores educomunicativos que favorecen la práctica docente se centran en los recursos y herramientas que pueden potenciar y mejorar el trabajo de los docentes, como el uso de la tecnología, la colaboración entre educadores y la formación continua. Estos factores externos son claves para que los docentes puedan optimizar su desempeño y responder de manera efectiva a los retos del entorno educativo actual. Entre estos dos núcleos, las conexiones son múltiples, lo que

evidencia la interdependencia entre las características inherentes a la práctica docente y los factores externos que influyen en ella.

Los recursos son fundamentales para los docentes, quienes dependen de diversas herramientas, como la tecnología y los materiales didácticos, para llevar a cabo sus clases. La forma en que estos recursos son utilizados está directamente relacionada con la planificación y ejecución de las actividades de enseñanza. El dominio de diversos lenguajes, como el verbal, el visual y el digital, también es crucial para una comunicación efectiva en el aula y para adaptarse a las diversas necesidades de los estudiantes. La actitud del docente, su apertura al aprendizaje y la disposición a incorporar cambios es otro factor determinante en la calidad de la enseñanza. Es por ello que, una actitud positiva y flexible facilita la apertura e incorporación de nuevos enfoques y recursos en la práctica educativa.

De igual manera, la colaboración con otros docentes, padres y la comunidad educativa en general es otro componente que potencia la práctica docente. Este trabajo conjunto favorece el intercambio de experiencias y la creación de proyectos innovadores que pueden enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, la inclusión de todos los estudiantes, independientemente de sus características y necesidades, es un componente esencial para una educación de calidad, ya que asegura que ningún estudiante quede atrás y que todos tengan acceso a una enseñanza adecuada a su contexto.

La práctica docente integra múltiples conceptos interrelacionados, como la planificación, la evaluación, la flexibilidad, la innovación y la creatividad, los cuales se influyen mutuamente y favorecen la evolución continua de la enseñanza. En este sentido, la teoría de Martini (2020) resalta la importancia de la flexibilidad y adaptación en la educación, enfatizando la necesidad de ajustar los métodos pedagógicos a las características individuales de los estudiantes para la efectividad de la enseñanza.

Asimismo, la disponibilidad de recursos tecnológicos impacta la enseñanza, como lo evidencian Betancourt et al. (2023), quienes destacan la importancia de estrategias digitales para optimizar la comunicación y el aprendizaje. De igual forma, López et al. (2023) subrayan la relevancia de la toma de decisiones reflexiva en la mejora de las prácticas educativas. Desde una perspectiva teórica más amplia, la educación también se vincula con la teoría crítica, que promueve la inclusión y la transformación social (Arrieta et al., 2015), y con la teoría social, que destaca la influencia de las interacciones y la cultura en el aprendizaje (Celaya, 2021). En este contexto, Martín-García et al. (2022) enfatizan el impacto positivo de las tecnologías cuando se utilizan estratégicamente en la enseñanza.

Por otro lado, la teoría de la comunicación refuerza la necesidad de una interacción efectiva y una respuesta adecuada a la diversidad cultural en el aula (López et al., 2023). Esto subraya la importancia de promover un ambiente inclusivo y enriquecedor para todos los estudiantes. De allí que, la triangulación de estos hallazgos permite inferir que la práctica docente trasciende la simple transmisión de conocimientos, involucrando habilidades, actitudes y estrategias clave para garantizar una enseñanza de calidad. La tecnología, la colaboración dentro de la comunidad educativa y una actitud abierta al cambio por parte del docente son factores determinantes para mejorar la educación y fomentar la innovación en el aula.

La red semántica también revela una perspectiva integral de la práctica docente, destacando su carácter multifactorial e interconectado. Desde el núcleo de la "práctica docente", se ramifican elementos clave como el contexto, la planificación, las estrategias de enseñanza y la evaluación, evidenciando la influencia recíproca entre ellos.

De allí que uno de los aspectos más valorados por los entrevistados es la planificación, entendida como un proceso dinámico y flexible que debe considerar no solo los contenidos y estrategias, sino también el contexto cultural, los recursos disponibles y las características del alumnado. Según Feltrero et al. (2023), esta constituye el pilar fundamental de la acción educativa,

mientras que Cerna (2024) y García-Marigómez et al. (2024) enfatizan que la actitud del docente impacta directamente en el clima del aula y la motivación de los estudiantes.

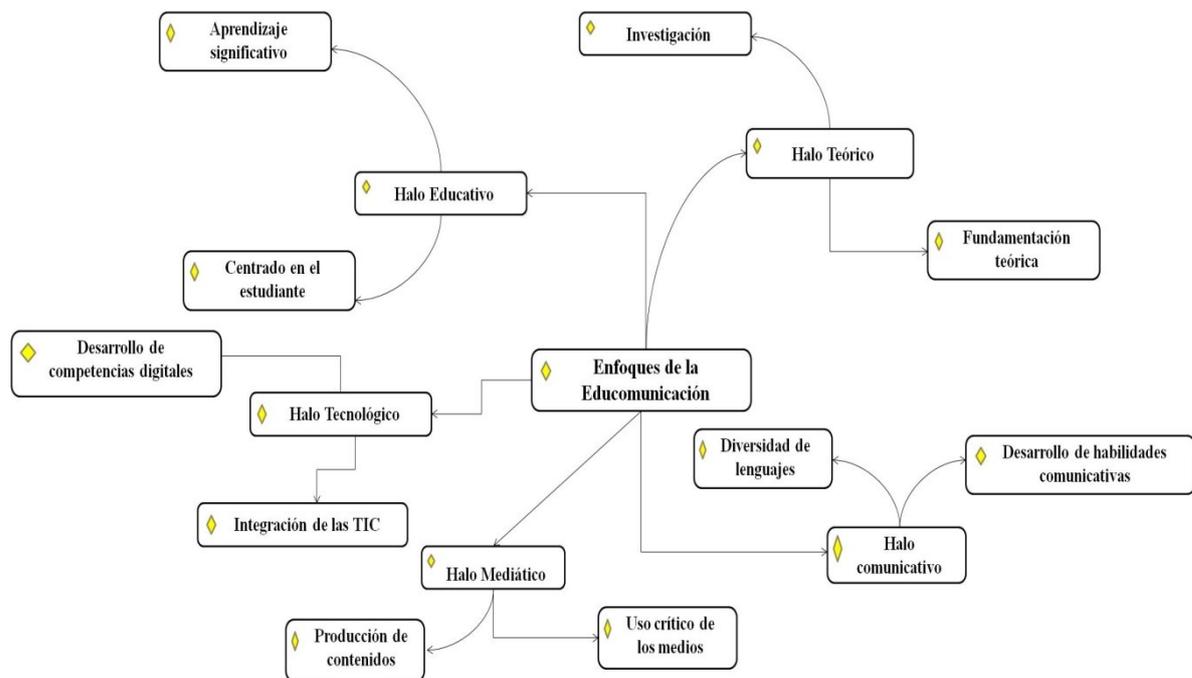
En este orden de ideas, otro aspecto clave es la evaluación, concebida como un proceso continuo que permite identificar fortalezas y áreas de mejora, facilitando la adaptación de la enseñanza a las necesidades del alumnado (Koffermann, 2023; Lara, 2016). Asimismo, la comunicación y las relaciones interpersonales emergen como factores determinantes para un ambiente de aprendizaje positivo. Gozávez-Pérez y Contreras-Pulido (2014) resaltan que una comunicación efectiva entre docentes, estudiantes y la comunidad educativa es esencial para la colaboración y el aprendizaje significativo.

En este sentido, la planificación, la evaluación y la comunicación están estrechamente vinculadas. Una planificación detallada permite seleccionar recursos adecuados y diseñar actividades participativas, mientras que la evaluación proporciona información para ajustar estrategias. A su vez, la comunicación facilita la implementación de dichas actividades y la retroalimentación constante, consolidando una práctica docente más efectiva y enriquecedora.

Teniendo en consideración los anteriores elementos la figura 2. Presenta los halos o enfoques de la educomunicación en la práctica docente. La finalidad de esta postura es un abordaje integrador como un sistema para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

**Figura 2**

*Enfoque de la educomunicación integral en la práctica docente*



**Nota.** Esta red semántica, exhibe los halos o enfoques de la educomunicación integral que se hacen evidentes en la práctica docente.

**Fuente.** Elaboración propia (2024)

#### 4.2 Halos o Enfoques De La Educomunicación

La apuesta de este estudio se encausó hacia la educomunicación como proceso holístico, desde cinco halos teóricos que se complementan para aportar métodos, conceptos, medios, estrategias y recursos para una práctica de enseñanza objetiva y consecuente con la sociedad anegada de información y tecnología

##### 4.2.1 Halo Educativo

Particularmente en lo que respecta a este enfoque, el docente centrado en el estudiante busca crear un ambiente de aprendizaje donde cada alumno sea el protagonista de su proceso de construcción del conocimiento. De ahí que el docente dista de ser el sabedor absoluto para adquirir un rol de mediador del proceso, con didácticas efectivas que posibiliten la capacidad de aprovechar los aprendizajes no formales, como fuente para la co-creación de nuevo conocimiento.

Como afirmó uno de los entrevistados: "El aprendizaje es un proceso social y colaborativo". Así, el docente facilita la interacción entre los estudiantes y promueve la construcción conjunta del conocimiento. Además, tal como lo expresó otro de los informantes clave: "La educación no es la transmisión de conocimiento, sino la creación de posibilidades para su producción". Mediante el diseño de actividades significativas y contextualizadas, el docente invita a los estudiantes a explorar sus intereses y a construir aprendizajes auténticos y duraderos.'

#### 4.2.2 Halo Teórico crítico

Se fundamenta el fomento de competencias para decidir y participar en una sociedad multicultural e hiperinformada. De ahí que el docente, más que nunca, se constituye en un aprendiz permanente, a fin de explorar, investigar, evaluar y usar entornos alternativos, para el diseño de estrategias de enseñanza innovadoras y efectivas. Según aseveró otro de los entrevistados: "La educación es, y siempre ha sido, un asunto de crecimiento". De este modo, al conocer diferentes teorías del aprendizaje, el docente puede seleccionar aquellas que mejor se adapten a las necesidades de sus estudiantes y a los objetivos de enseñanza. Por ejemplo, al aplicar los principios del constructivismo, se fomenta la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes. Asimismo, al emplear la teoría de las inteligencias múltiples, se pueden diseñar actividades que permitan a cada estudiante aprender según sus propias fortalezas.

Según Aguaded et al. (2021), el halo teórico crítico, proporciona un marco conceptual sólido que permite al docente tomar decisiones informadas, para realizar adaptaciones logísticas y pedagógicas en sus estrategias según las características y necesidades de los beneficiarios del acto pedagógico.

#### 4.2.3 Halo Comunicativo

Los docentes interpelados señalaron que la comunicación es el eje central de todo proceso educativo. De modo que, el docente debe fomentar un ambiente de comunicación abierta y respetuosa, donde los estudiantes se sientan seguros para expresar sus ideas y opiniones. Como afirmó uno de los docentes: "La educación es un acto político y, por tanto, siempre se está comprometido con una transformación humana y social". A través de la comunicación, los docentes optimizan sus procesos para la escucha, expresión de ideas clara y concisa, y a construir argumentos sólidos. Además, una comunicación efectiva es fundamental para el desarrollo de habilidades sociales como la empatía, la colaboración y la resolución de conflictos.

Por consiguiente, esta arista de la educomunicación exhorta a desarrollar competencias para interacción dialógica horizontal, multicultural, especialmente en los nuevos entornos en los que abruma la sobreinformación. También, resalta la importancia de la comunicación como herramienta fundamental para el aprendizaje y la interacción social, fomentando habilidades como la expresión clara y la escucha activa (Caballero, 2022).

#### 4.2.4 Halo Mediático

Los docentes destacaron que, en la era digital, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la enseñanza, ya que el acceso a diferentes fuentes de información proporciona una visión amplia de la realidad. En consecuencia, es imprescindible enseñar

para ser receptores críticos y emisores responsables de información. Como manifestó uno de los informantes clave: "La tecnología siempre acaba por dominar nuestra cultura". Al integrar herramientas digitales en el aula con fines pedagógicos, el docente puede ayudar a los estudiantes a desarrollar un pensamiento crítico y a evaluar la información de manera objetiva. Asimismo, al producir sus propios contenidos, los estudiantes adquieren habilidades valiosas para la sociedad del conocimiento. Sin embargo, las limitaciones para el acceso a conectividad y herramientas tecnológicas en los contextos escolares estudiados constituyen una barrera de exclusión que obstaculiza la participación equitativa y el acceso a la información.

Respecto a lo anterior, Hergueta Covacho (2017) y Coslado (2012) sostienen que equipar a los estudiantes con herramientas para analizar críticamente la información y participar activamente en la creación de contenidos digitales contribuye al desarrollo del pensamiento crítico. De ahí que dentro de las competencias del docente debe figurar la reflexión y cuestionamiento permanente sobre la efectividad de los métodos aplicados.

#### 4.2.5 Halo Tecnológico

Este enfoque o halo, valida el aprovechamiento de herramientas tecnológicas para dinamizar la enseñanza. Los docentes consideran que las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen un amplio abanico de posibilidades para transformar la educación. Como mencionó uno de los entrevistados: "Los niños son naturales y están adelantados". Al emplear herramientas digitales, el docente puede aprovechar la curiosidad innata de los estudiantes y motivarlos a explorar y aprender de manera autónoma. Además, las tecnologías permiten personalizar el aprendizaje y adaptar las actividades a las necesidades individuales de cada estudiante.

En este sentido, Aguaded y Pena (2013) destacan que en el ámbito educativo el foco es el estudiante, no obstante, Pareja (2020), considera que la gestión y competencias del docente, son claves para impactar desde la enseñanza en la motivación, autonomía y construcción del conocimiento.

Sin embargo, migrar hacia esta nueva cultura, no ha sido tan fácil, porque que tal como lo develan Juszcyk y Kim (2022), los factores sociológicos y psicológicos coligados con temores frente al uso de la tecnología generan en el docente barreras mentales para innovar y usarlas con efectividad en el aula de clase. Por consiguiente, es necesario diseñar propuestas de formación colaborativa que impacten positivamente la apropiación de las tecnologías como herramientas para la producción de conocimiento y no meramente para la transmisión; permitiendo la creación de experiencias de aprendizaje más dinámicas y personalizadas (Badillo, 2014).

A manera de síntesis, se considera que la incorporación de estos cinco halos (educativo, teórico crítico, comunicativo, mediático y tecnológico) en la práctica docente promueve la creación de entornos de aprendizaje enriquecedores y significativos. Al integrar diversas estrategias pedagógicas, flexibilizar los métodos de enseñanza, otorgar un mayor protagonismo al estudiante y reconocer la relevancia de los aprendizajes no formales en la construcción del conocimiento, el docente puede atender eficazmente las diferencias e intereses del alumnado. Además, al fomentar la colaboración y la comunicación horizontal, se establece un intercambio fluido donde tanto el docente como el estudiante comparten roles para la emisión responsable y recepción crítica de mensajes.

En consecuencia, un docente educomunicador holístico es aquel que revisa constantemente su experiencia e integra una amplia gama de conocimientos, herramientas multimediales, medios y mediaciones para realizar con eficacia la práctica educativa. De este modo, al combinar el rigor teórico con la innovación pedagógica, logra crear ambientes dinámicos e inclusivos que estimulan al máximo el potencial de los estudiantes.

## 4. Conclusiones

La perspectiva empírica de los informantes, junto con las teorías consultadas, permite concluir que la educomunicación representa un camino hacia la innovación en la práctica docente. Evidentemente, el escenario sociocultural actual, complejo y diverso, exige transportabilidad hacia una perspectiva que rompa con la enseñanza lineal tradicional, centrada en el liderazgo del docente, para dar paso a un modelo en el que el educador se convierte en un facilitador e influenciador del conocimiento. Esto se logra a través de la integración creativa de tecnologías, medios de comunicación, interacción horizontal, aprendizaje personalizado, motivación y colaboración, elementos esenciales para asegurar una educación global inclusiva en la sociedad digital.

Por consiguiente, concebir la práctica docente como un proceso dinámico que exige reflexión y adaptación constantes hace imprescindible incorporar la educomunicación como un eje central del desarrollo pedagógico. En este sentido, la educomunicación, al proporcionar nuevas herramientas y enfoques, no solo mejora la calidad de la enseñanza, sino que la hace más atractiva y relevante para los estudiantes. Es fundamental reconocer que una práctica docente efectiva va más allá de la simple transmisión de conocimientos; implica la creación de entornos de aprendizaje multicultural que fomenten el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración, promoviendo así procesos educativos alineados con las necesidades y desafíos del contexto actual.

## Referencias

- Aguaded, J., & Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 65-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791043>
- Aguaded, I., et al. (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática. Octaedro. <http://www.octaedro.com>
- Badillo, M. (2014). Educomunicación y medio ambiente: en la búsqueda y construcción de fisuras. *Revista de investigación agraria y ambiental*, 5(1), 255-270. <https://doi.org/10.22490/21456453.960>
- Banco Mundial (2023) Maestros. Los maestros son el principal factor que determina cuánto aprenden los alumnos. <https://www.bancomundial.org/es/topic/teachers>.
- Bavelas, J., Watzlawick, P., Jackson, D. (2011). *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas*. Alemania: Herder Editorial.
- Betancourt, J., Vázquez, A., Solis, D., Contino, S., & Cabezas, A. (2023). De la estrategia comunicativa a la estrategia educomunicativa en redes sociales digitales de la Sociedad Cubana de Psicología. *Universidad de La Habana*, (296), e3950-e3950 <https://revistas.uh.cu/revuh/article/view/3950>
- Caballero, E. (2022). Venezuela y Colombia Aplicación de un modelo de educación comparada al desarrollo educomunicativo. *Educación y Ciencia*, 26. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion\\_y\\_ciencia/article/view/10611](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10611)
- Celaya, I. (2021). Educomunicación posdigital La cocreación del conocimiento en comunidades virtuales de aprendizaje en torno al podcasting. [Tesis Doctoral. Universidad de Navarra]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=290902>
- Cerna, C. (2024). Educomunicación: vigencia como praxis actual de la Comunicación Social. *Revista InveCom/ISSN en línea: 2739-0063*, 4(1), 1-17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10520480>
- Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.

- Feltretero, R., Hernando, S., & Acosta-Sznajderman, L. (2023). Educomunicación contra las fake news: una experiencia en sMOOC para el desarrollo de la alfabetización mediática crítica. *Revista Mediterránea de Comunicación*. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/24635>
- García-Marigómez, C., Ortega-Quevedo, V., & Gil-Puente, C. (2024). El papel de las emociones en la enseñanza de la Educomunicación en Educación Primaria. *El papel de las emociones en la enseñanza de la Educomunicación en Educación Primaria*, 99(38.2), 181-202. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/69661>
- Gil, I., & Marzal-Felici, J. (2023). ¿Cómo impulsar la educomunicación y la alfabetización mediática desde el sistema educativo en España? Diagnóstico, problemática y propuestas por los expertos. *Revista Mediterránea de Comunicación*. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/24011>
- González-Quñones, F., Tarango, J., & Castro, R. (2024). Educomunicación en estudiantes adolescentes: Uso de la radio y el podcast como instrumentos para la educación sexual. *Cuadernos de documentación multimedia*, (35), 95578. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9777500>
- Gozálvez-Pérez, V., & Contreras-Pulido, P. (2014). Empowering Media Citizenship through Educommunication. Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar*, 21(42), 129-136. [http://educa.fcc.org.br/scielo.php?pid=S1988-32932014000100014&script=sci\\_abstract](http://educa.fcc.org.br/scielo.php?pid=S1988-32932014000100014&script=sci_abstract)
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000100009&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000100009&script=sci_arttext)
- Hergueta Covacho, E. (2017). Educación mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa. España. [Tesis Doctoral. UNED] <https://www.researchgate.net/publication/326803672>
- Hernández-Sampieri, R., Mendoza C. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 7ma. Edición. McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia / Jacqueline Hurtado de Barrera. - - 4a. ed. Caracas: Quirón Ediciones, 2010.
- Juszczyk, S., y Kim, S. (2022). Digital exclusion in Poland and South Korea: A comparative analysis of the phenomenon. *The New Educational Review*, 68, 32-47. <https://doi.org/10.15804/tner.22.68.2.02>
- Koffermann, M. (2023). EduComunicar para a formação integral na Sociedade da Infodemia. [Tesis Doctoral]. Universidad de Huelva. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/22022>
- Koffermann, M. (2023). EduComunicar para a formação integral na Sociedade da Infodemia. [Tesis Doctoral. Universidad de Huelva]. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/22022>
- Lara, E. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 1(2), 103-119. <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171012006.pdf>
- López, C., Loor, D., López, R., Hernández, & León-Duche, C. (2023). Edu-comunicación como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en niños de edad escolar. Caso de estudio. *Polo del Conocimiento*, 8(4), 1445-1461. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5510>
- Martín-García, A., Buitrago, Á., & Aguaded, I. (2022). La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del community manager de medios informativos como nuevo actor de

la comunicación periodística. *Profesional de la Información*, 31(3).  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86808>

Martini, R. (2020). Educomunicación: ¿Contracampo o intersección? In *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (pp. 677-685). Editorial. Grupo Comunicar.

Pareja, M. (2020). La gestión pedagógica en la mejora del desempeño docente. *Investigación valdizana*, 14(1), 7-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7409389>

Roig, R., Urrea, M., & Merma G. (2021). La comunicación en el aula universitaria en el contexto del COVID-19 a partir de la videoconferencia con Google Meet. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/231705>

UNICEF. (2021). Los aprendizajes fundamentales en América Latina y el Caribe. Evaluación de logros de los estudiantes. Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019).

UNICEF. (2022) La formación inicial de docentes de primera infancia  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000383592>

Vélez, P., & Yaguana, Y. (2019) *Nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Editorial: Studia Humanitatis, Universidad Técnica Particular de Loja.